

Trends im Werbemarkt

Bereits zum zweitenmal nach 1998 führte WI•SO DR. SCHOCH + PARTNER kürzlich im Auftrag der Werbeagentur Zogg.Kettiger.Gasser eine repräsentative Telefonumfrage (CATI) unter den grössten und werbeintensivsten Schweizer Unternehmungen aller Branchen durch.



Rolf Schoch und Oskar Gasser*

■ DAS ZIEL DIESES «ZKG Werbe Monitoring», das regelmässig alle Jahre durchgeführt wird, besteht unter anderem darin, systematisch und objektiv Daten zu erheben über den heutigen Stand und die zukünftigen Entwicklungen der Zusammenarbeit zwischen Werbeauftraggebern und -agenturen. Die Untersuchungsergebnisse bieten den Marketing- und Kommunikationsverantwortlichen in den Unternehmungen Möglichkeiten für Benchmarking: Sie können sich jetzt mit anderen vergleichen und Organisation und Strategie ihrer Werbung am «Industriestandard» messen. Im Vergleich zur Pilotstudie vom letzten Jahr wurde 1999 die Stichprobe von rund 90 auf 300 Firmen wesentlich vergrössert, von der Deutschschweiz auf die ganze Schweiz ausgedehnt und der ausführliche Fragebogen etwas gestrafft und vereinfacht. Es konnten somit methodische und inhaltliche Verbesserungen realisiert werden. Einige ausgewählte Untersuchungsergebnisse können wir wie folgt kurz zusammenfassen:

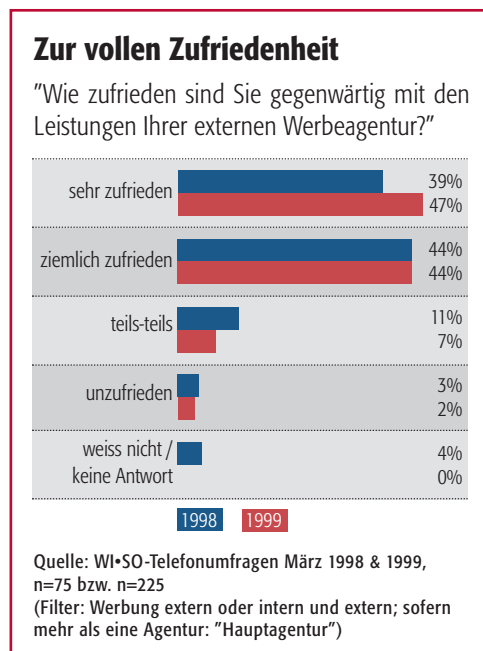
Die Durchführung der Werbung in den grössten Schweizer Unternehmungen ist durch häufige Kooperation mit externen Spezialisten charakterisiert.

Nach wie vor lässt zusammen mehr als die Hälfte aller Befragten ihre Werbung von externen Agenturen ausführen. Von diesen Unternehmungen (n=163) arbeiten 55% nur mit einer einzigen, 12% mit zwei, 17% mit drei, 7% mit vier und 8% sogar mit fünf oder mehr Werbeagenturen zusammen. Ein Viertel aller Befragten bewältigt die Werbung ausschliesslich intern, allein. Das restliche Fünftel macht beides, sowohl intern wie auch extern.

Die Zufriedenheit mit der internen Werbeabteilung, aber auch mit den Lei-

stungen der externen Agentur, ist hoch und hat gegenüber dem letzten Jahr sogar noch leicht zugenommen.

Mehr als neun von zehn aller Unternehmungen mit interner Werbung sind mit ihrer eigenen Werbeabteilung «sehr» oder «ziemlich zufrieden», 13% mehr als 1998. Die externen Werber werden von den Firmen etwas kritischer beurteilt als die hauseigenen: Aber auch mit ihnen sind 43% «sehr» und 47% «ziemlich zufrieden». Dieser Anteil hat gegenüber dem Vorjahr um total 8% zugenommen (siehe Grafik).



Die Mehrheit der Unternehmungen, die mit einer externen Agentur kooperieren, bleibt dieser über erstaunlich lange Zeiträume hinweg treu.

Im Durchschnitt aller Unternehmungen wird mit der gegenwärtigen (Haupt-)Werbeagentur bis heute schon erstaunliche 10 Jahre

zusammengearbeitet. 20% aller Befragten kooperieren seit 6 bis 10 Jahren, 8% seit 11 bis 19 Jahren und 14% sogar seit 20 Jahren und mehr. Andererseits haben zusammen 15% die Kooperation erst in diesem oder im letzten Jahr mit der jetzigen Agentur neu begonnen. Insgesamt arbeiten im scheinbar so volatilen Werbemarkt gut zwei Fünftel seit mehr als fünf Jahren mit der gleichen Agentur zusammen.

Trotz bisher hoher Zufriedenheit und relativ stabilen Geschäftsbeziehungen gerät der Werbemarkt in Bewegung: «Outsourcing» der Werbung bzw. Agenturwechsel wird zum aktuellen Thema.

Zunächst äussern heute etwa 11% derjenigen mit interner Werbung konkrete Pläne für eine Verlagerung der Werbung nach aussen, zu einer externen Werbeagentur (1998: 0%). Fast gleich viele (7% derjenigen mit externer Werbung) beabsichtigen das Gegenteil, nämlich ein «Insourcing»: Sie wollen die Werbung in Zukunft von aussen nach innen verlagern und einer firmeneigenen Werbeabteilung übertragen. 8% dieser Unternehmung haben konkrete Pläne, in diesem oder im nächsten Jahr ihre (Haupt-)Agentur zu wechseln.

Eine Zusammenfassung der Studie kann kostenlos bezogen werden bei Zogg.Kettiger.Gasser Werbeagentur AG, Postfach, 8050 Zürich. ■

* Dr. Rolf Schoch ist Geschäftsführer und Inhaber des Forschungs- und Beratungsunternehmens WI•SO DR. SCHOCH + PARTNER, WIRTSCHAFTS- UND SOZIALFORSCHUNG, in Zürich.

Oskar Gasser ist Partner und Mitglied der Geschäftsleitung bei Zogg.Kettiger.Gasser Werbeagentur AG BSW in Zürich.