



WI·SO
DR. SCHOCH+PARTNER
WIRTSCHAFTS- UND
SOZIALFORSCHUNG
Einsiedlerstrasse 143
CH-8810 Horgen/Zürich
Tel. 01-725 07 77
Fax 01-725 08 21
e-mail: info@wiso-schoch.ch
<http://www.wiso-schoch.ch>

Gründung
1994

Anzahl Mitarbeiter
Festangestellte: 2
Freie Mitarbeiter: 8

Inhaber/Geschäftsführer
Dr.oec.HSG Rolf B. Schoch;
eh. Dozent an der Universität
St.Gallen (HSG)

Befragungsorganisation
Qualitativer Befragerstab: 12

Art der Gesellschaft/Besitzverhältnisse

Kommanditgesellschaft

Kooperationen

Selbständige Ökonomen,
Soziologen, Psychologen

Publikationen

Fachpublikationen aus allen erwähnten
Forschungs- und Tätigkeitsbereichen;
Literaturverzeichnis steht zur Verfügung

Käufliche Studien

- Personal Image Meter
- Immobilien-Omnibus
- Sponsoring-Barometer
- Product Placement
- Telearbeit
- Grossfusionen
- Electronic Commerce
- Zukunft der Werbung

Mitglied

- AMA – American Marketing Association (USA)
- ESOMAR – The World Association of Research Professionals
- SMS – Verband Schweizer Marketing- und Sozialforscher
- SZF – Schweizerische Gesellschaft für Zukunftsforschung

Dienstleistungsangebot

Über 30 Jahre persönlicher Erfahrung bei Konzeption, Planung, Auswertung, Umsetzung und Begleitung von anspruchsvollen Forschungen an Hochschulen und in der Privatwirtschaft, u.a. in den Bereichen:

- Innovation: Diffusion soziotechnischer Neuerungen in Wirtschaft und Gesellschaft; Diffusionsmarketing bei Produktinnovationen
- Image: von Produkten, Branchen, Firmen, Behörden, Verbänden und anderen Organisationen
- Werbung: Evaluation von Kommunikationsstrategien und Werbekampagnen, Medienutzung, Leseverhalten, Wirkungsweise von Botschaften
- Verkauf: Interaktionsanalysen im Verkaufsprozess, Rollenanalysen und Motivationsstudien für das Verkaufsmanagement
- Sponsoring: Beurteilung von Sponsoren und Gesponserten, Wirkungsmessung bei Sponsoringaktivitäten und Product Placements
- Konsum: Kaufverhalten bei neuen Produkten und Dienstleistungen, Konsumenten-zufriedenheit, Einflüsse von Bezugsgruppen, Meinungsführern und sozialen Schichten

- Personal und Arbeit: Mitarbeiterumfragen in Betrieben, Repräsentativumfragen in der Bevölkerung über Arbeitgeberimages, Telearbeit, Arbeitsmarktanalysen
- Schriftliche Umfragen; Fallstudien; Expertenbefragungen; Gruppengespräche; Seminare und Workshops; Repräsentativbefragungen (persönliche Interviews; CATI)

Qualitative Forschung

In Zusammenarbeit mit PSYMAFO AG, Zürich

Kundenliste auf Anfrage

International

Forschungsprojekt ECATT Electronic Commerce and Telework Trends: Bevölkerungs- und Unternehmungsbefragungen in 10 EU-Ländern und in der Schweiz, in USA und Japan über Akzeptanz, Nutzung und Diffusion neuer elektronischer Geschäfts- und Arbeitsformen, zusammen mit der Fachhochschule Solothurn Olten. Ausführliche Forschungsberichte über Electronic Commerce und Telework erhältlich (www.wiso-schoch.ch).

NEU – Aktuell

Design, Konzeption und Analyse von web-basierenden Umfragen (Online Research) – leistungsfähige, ausgereifte Online-Befragungsoftware (in Kooperation mit Partnern).