
Referat Online Umfragen

agora dialog AG
André Münger

Aufkommen von Online – Umfragen

Postalische vs. Online - Umfragen

Formen von Online - Umfragen

Vorteile / Nachteile von Online – Umfragen

Was gilt es zu beachten

Demonstration

Analyse / Simulation

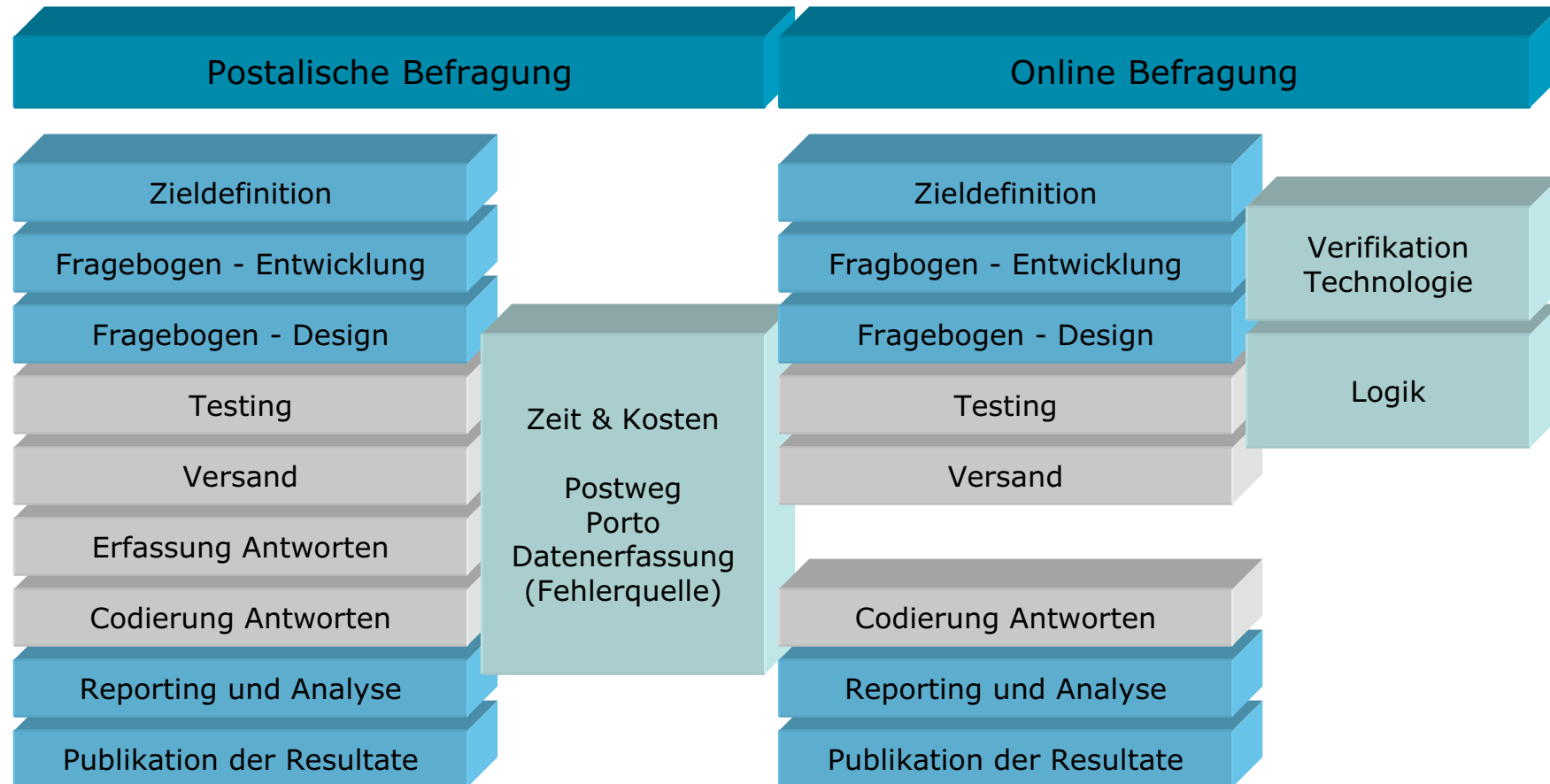
Relativ aufwändig
Zeit- und kostenintensiv

Interview	Online Befragung
Telephonische Befragung	Postalische Befragung

Zeit,
Kosten

Weniger soziale
Erwünschtheitseffekte

(subjektive Anonymität)



Zeitbedarf, ab implementiertem Design bis Publikation der Resultate:

Postalische Befragung: 5 – 7 Wochen
 Online Befragung: 3 – 4 Wochen

Formen von Online Umfragen:

- E-mail (text)
- Bulletin boards
- Web HTML
- Web fixed-form interactive
- Web customized interactive
- Downloadable surveys
- Web moderated interviewing

Warum Online Surveys ?

Geschwindigkeit	ca. 80% innerhalb 48 Stunden
Kosten	ca. 4-6 Mal günstiger
Bequemlichkeit	Einfaches und schnelles Ausfüllen für den Benutzer
Reminderfähigkeit	Einfache Erinnerung an ‚Säumige‘
Multimedia Möglichkeiten	Ton, Bilder, Animationen
Funktionalität	Führung der Benutzer, Verzweigungen, Auslassungen, Vertiefungen, etc.
aber:	nicht für jede Art der Befragung unbedingt geeignet !

Sicherheit

Wahrung der Datensicherheit und der Anonymität der befragten Personen. Durchführung im Intranet (hinter Firewalls) oder auf Servern im Internet (SSL).

Technologie

Verifikation der eingesetzten Technologie und benötigten Infrastruktur. Unternehmens – Richtlinien bez. Software Verwendung. Grundsätzliche Einstellungen.

Wahrung der Anonymität

Verhalten der Befragungspersonen. Skepsis gegenüber Online – Medien. Selbst wenn Befragung wirklich anonym durchgeführt wird.

Verfügbare Infrastruktur

Nicht alle MA's haben PC oder Internet-Anschluss (Logistik, Post, Produktion):
→ Temporäre Installationen prüfen.

Ausfüllende Personen (IT-KnowHow)

Testing äusserst wichtig. Verhinderung von Fehlmanipulationen und/oder Missverständnissen.