



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

## Bundesverwaltung admin.ch

### Eidg. Departement des Innern EDI, Schweizerische Nationalbibliothek NB

Helveticat, Ergebnisliste, **Ihre Suche:** Rolf Schoch



1

- AutorIn** Schoch, Rolf  
**Titel** UBS 1998-2008 : die grösste Schweizer Bank 10 Jahre nach der Fusion : Forschungsbericht : die "Elefanten-Hochzeit" von Bankgesellschaft und Bankverein: repräsentative Meinungsumfragen / Rolf Schoch  
**Verlag** Horgen : Verlag WISO Dr. Schoch + Partner, Wirtschafts- und Sozialforschung, 2009  
**Kollation** 120 S. : Ill. ; 30 cm  
**Reihe** WISO-Schriftenreihe "Empirische Wirtschafts- und Sozialforschung" ; 2



2



3



- AutorIn** Schoch, Rolf  
**Titel** Novartis - 10 Jahre danach : Forschungsbericht : Bevölkerungsumfragen zur Mega-Fusion von Ciba und Sandoz 1996 im Lichte der seitherigen Entwicklungen / Rolf Schoch  
**Verlag** Horgen : WISO Dr. Schoch + Partner, Wirtschafts- und Sozialforschung, 2007  
**Kollation** 114 S. : Ill. ; 30 cm  
**Reihe** WISO-Schriftenreihe "Empirische Wirtschafts- und Sozialforschung" ; 1



4



5

- AutorIn** Harabi, Najib  
**Titel** Einführung und Verbreitung von Electronic Commerce - wo steht

die Schweiz heute im internationalen Vergleich? : Ergebnisse einer empirischen Untersuchung / Najib Harabi, **Rolf Schoch**, Frank Hespeler

**Verlag** Olten : Fachhochschule Solothurn Nordwestschweiz, Hochschule für Wirtschaft, Sekretariat Weiterbildung, 2000

**Kollation** VI, 28 S. : Ill. ; 30 cm

**Reihe** University of Applied Sciences Solothurn Northwestern Switzerland. Series A, Discussion paper ; 2000-06



6

**Titel** Sponsoring - Modetrend oder Wissenschaft? : Ergebnisse neuer marktpsychologischer und -soziologischer Forschungen über Sponsoren und Sponsoring / Rolf B. Schoch, Hans Zollinger ; (Hrsg.) ; mit Beitr. von Peter Amstad ... [et al.].

**Verlag** Zürich : GfS-Forschungsinstitut der Schweizerischen Gesellschaft für praktische Sozialforschung, 1990.

**Kollation** 251 S. : Ill. ; 21 cm.



7



8



9

**AutorIn** Schoch, Rolf

**Titel** Der Verkaufsvorgang als sozialer Interaktionsprozess : Eine theoretische und empirische Untersuchung des Verhaltens von Käufern und Verkäufern in der Verkaufssituation, dargestellt am Beispiel des Verkaufs eines Investitionsgutes <Registrierkassen>.

**Verlag** Winterthur : Hans Schellenberg, [1969].

**Kollation** XXVIII, 523 S. : Ill. ; 8°.